

# LIVRET

# ACCOMPAGNER LE MONDE SPORTIF VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Enjeux actuels, objectifs du développement durable, contacts, ressources et outils d'auto-évaluation



A DESTINATION DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX, DES CLUBS ET DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS







## CONTEXTE

### Les enjeux climatiques dans le sport

Changement Climatique pour le Sport (PNACC Sport) fixe un cap pour préparer le monde sportif à l'impact d'un climat plus chaud, instable et extrême. Ce plan s'inscrit dans la stratégie de neutralité carbone et de résilience de la France à l'horizon 2050. Ses objectifs :



**Protéger la santé** des pratiquants face aux risques climatiques



**Adapter les infrastructures** sportives aux nouveaux aléas



Former les acteurs du sport aux enjeux environnementaux



**Intégrer le développement durable** dans la gouvernance locale du sport



**Réduire l'empreinte écologique** des pratiques



**Soutenir l'innovation** et la résilience territoriale

#### La Gironde, un territoire sportif sous pression climatique

Avec 420 000 licenciés, plus de 80 disciplines fédérées, des pôles d'excellence dans plusieurs disciplines, et une forte dynamique dans les sports de nature, les sports urbains, les sports d'eau et les sports émergents, la **Gironde est l'un des départements les plus sportifs** de France.

Cependant, sa diversité géographique (océan, estuaire, forêt, métropole, zones rurales) en fait un **territoire exposé à de multiples vulnérabilités** climatiques.

Plusieurs territoires du département ont été victimes d'**incendies** en forêt et y sont exposés chaque année. Ces événements peuvent entraîner une destruction d'espaces naturels protégés, de lieux de compétition, mais aussi d'infrastructures.



Les **crues, submersions et érosion littorale** peuvent également impacter la pratique sportive, en dégradant les équipements nautiques et les parcours. Mais aussi en empêchant les compétitions nautiques et terrestres.

La récurrence croissante des **canicules et fortes chaleurs** entraînent des risques pour la santé des pratiquant et des publics. Elles entrainent une obligation d'adapter les horaires et calendrier, mais aussi les équipements (ombrages).



Le risque de **tempêtes**, **de grêle et d'orages violents** sont une menace sur les bâtiments de pratique, surtout lorsqu'ils sont vieillissants ou exposés (terrains inondés, toitures endommagées, revêtement dégradé etc.).

Toutes les disciplines et tous les pratiquants sont donc potentiellement exposés à ces menaces. C'est pourquoi le mouvement sportif doit se mobiliser dans des actions à visée environnementale et à visée sociale



## Mouvement sportif: des leviers concrets pour s'engager

Les structures sportives ont un rôle clé à jouer dans la transition écologique du sport, elles doivent répondre à ces enjeux, en plus de protéger la pratique sportive.



Tout d'abord par devoir d'exemplarité, utilisant la pratique sportive comme vecteur de valeurs comme la solidarité ou le respect. Les associations sportives doivent devenir des acteurs exemplaires du développement durable en expérimentant des solutions locales et en participant à la diffusion des bonnes pratiques auprès de leurs pratiquants en les sensibilisant mais aussi en formant les encadrants et dirigeants.

La demande croissante de la population quant à ces thématiques peut également amener le changement dans le monde sportif. Les structures ont tout à gagner à communiquer sur les actions engagées afin de mobiliser largement. Les pratiquants attendent de plus en plus des clubs qu'ils soient plus responsables et cohérents avec les enjeux actuels. Une démarche développement durable devient un atout d'attractivité.





Enfin, les pouvoirs publics évoquent de plus en plus une écoconditionnalité des aides croissantes. Dans le futur, les subventions seront de plus en plus liées à l'engagement dans des actions de transition.

Le changement climatique n'est pas une menace abstraite : il transforme déjà notre manière de pratiquer, d'organiser, de construire le sport. Le PNACC Sport et les objectifs du Développement Durable donnent un cadre clair pour agir. En Gironde, territoire à fort potentiel sportif mais à risques multiples, l'engagement des clubs, comités et collectivités est urgent et stratégique.

Les acteurs girondins peuvent transformer la contrainte climatique en opportunité de modernisation, de solidarité et d'innovation dans le sport. S'adapter, c'est protéger la pratique, valoriser les clubs, et garantir un avenir durable au sport girondin.

Agenda2030.fr





































## **GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION "ÉVÉNEMENT"**

#### (DISPONIBLE SUR NOTRE SITE)

Cette **grille** permet de réaliser un état des lieux de la politique de développement durable au sein de votre événement. Elle peut être complétée à chaque édition afin d'évaluer l'évolution de la mise en place des actions au cours du temps, mais aussi de dégager les axes prioritaires.

C'est une **auto-évaluation** : le but étant de vous proposer un outil de suivi en interne. Il est possible que certaines questions ne soient pas pertinentes pour votre événement. Si c'est le cas, ignorez les.

Médaille d'or : Nous nous sentons compétent sur cette action et cette thématique et des actions sont mises en place.

**Médaille d'argent** : Nous nous sentons actif mais il reste des choses à améliorer.

Médaille de bronze : Nous nous sommes saisis de cette action mais nous ne savons pas quoi faire.

Pas de médaille : Cette action n'est pas réalisé

| Pas de médaille : Cette action n'est pas réalisé                         |  |  |   |   |   |  |
|--|--|--|---|---|---|--|
| Domaines<br>d'action   | Actions  |  | 2 | 3 | × |  |
|  | Encouragement ou organisation de covoiturage   |  |   |   |   |  |
| Transports   | Communication de l'itinéraire vélo et transport en commun et sensibilisation aux mobilités douces            |  |   |   |   |  |
| 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 13 MESURES RELATIVES LES CHANGEMENTS   | Mise en place d'un parking à vélo et d'un vélobus  |  |   |   |   |  |
| A LIME CHANTOUS  | Initiatives favorisant l'utilisation des transports en<br>commun (billets offerts, tarifs réduits, navettes) |  |   |   |   |  |
|  | Proposition de plats végétariens   |  |   |   |   |  |
| Restauration  2 FAM 2 -72500.  3 BOOMS SANTE ET BIELFETTE                | Proposition de produits issus de l'agriculture biologique / circuits courts / de saison                      |  |   |   |   |  |
| 12 CONSIGNATION ETPRODUCTION   | Don de surplus pour limiter le gaspillage<br>alimentaire   |  |   |   |   |  |
| RESPONSABLES   | Utilisation de vaiselle réutilisable   |  |   |   |   |  |
| Achats  8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE RESPONSABLES CONOMIQUE | Utilisation de matériel de seconde main, loué ou<br>mutualisé  |  |   |   |   |  |
|  | Utilisation de signalétique réutilisable (panneaux, rubalise etc)  |  |   |   |   |  |
|  | Intégration des aspects environnementaux dans<br>les choix de produits et des prestataires                   |  |   |   |   |  |
|  | Réduction des emballages   |  |   |   |   |  |
| Déchets  | Mise en place de la filière recyclage et de la filière verre   |  |   |   |   |  |
| 2 3 3 1 1 3 3  | Mise en place de la filière biodéchets (compost)   |  |   |   |   |  |
| 14 VIE AQUANQUE 15 TERRESTIRE  | Mise en place de la filière de revalorisation ou de réemploi spécifique                                      |  |   |   |   |  |
|  | Evitement du plastique à usage unique  |  |   |   |   |  |
| Ressources<br>naturelles   | Installation de toilettes sèches   |  |   |   |   |  |
|  | Consommation d'éléctricité raisonnée (éviter le gaspillage, éclairage basse consommaiton etc)                |  |   |   |   |  |
| et site  6 EAU PROPREET 7 ENERGIE PROPRE ASSANISSEMENT 7 ET DUN COUT     | Utilisation de fontaines à eau en alternative aux bouteilles plastiques                                      |  |   |   |   |  |
| ABORDARIE - ABORDARIE  | Non détérioration du site (installations,<br>biodiversité etc )  |  |   |   |   |  |

| Domaines<br>d'action  | Actions  |   |   | 3 | X |
|---|--|---|---|---|---|
| Communication   | Remplacement des objets promotionnels à usage unique par des expériences ou du consommable   |   |   |   |   |
|   | Evitement des goodies gratuits à usage unique  |   |   |   |   |
| 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES                    | Impression des flyers/affiches sur papier recyclé<br>avec encre végétale/imprimeur éco-labélisé,<br>évitement des aplats de couleurs |   |   |   |   |
|   | Eviter la surconsommation de papier (cibler nb)  |   |   |   |   |
|   | Mise en place d'un accès facilité pour les PMR   |   |   |   |   |
| Inclusion   | Mise en place d'actions en faveur de la mixité sociale   |   |   |   |   |
| 5 EGALITÉ ENTRE LES SEXES  10 MÉGALITÉS RÉDUITES              | Mise en place d'une politique de parité<br>Femme-Homme   |   |   |   |   |
|   | Mise en place du tissu associatif local ou partenariat   |   |   |   |   |
| Sensibilisation   | Mise en place de signalétique favorisant le tri des<br>déchets   |   |   |   |   |
|   | Animation de sensibilisation au DD (gaspillage, lutte contre les discriminations etc)  |   |   |   |   |
| 4 EDUCATION 17 PARTEMARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS | Affiche de communications sur les thématiques du DD  |   |   |   |   |
|   | Communication sur ses actions DD   |   |   |   |   |
| Politique de<br>l'événement                                   | Prise en compte de l'aspect DD en amont de<br>l'événement  |   |   |   |   |
|   | Réalisation d'un bilan DD à l'issu de l'événement  |   |   |   |   |
|   | Nomination de référents(s) DD pour l'événement   |   |   |   |   |
|   | Utilisation d'une charte ou plan d'action DD prévu<br>pour l'événement   |   |   |   |   |
| CALCUL DES<br>POINTS  | Comptabiliser vos points totaux pour chaque catégorie pour évaluer vos actions   | 3 | 2 | 1 | 0 |

| Domaines     | Points | Domaines      | Points | Domaines        | Points | TOTAL |
|--------------|--------|---------------|--------|-----------------|--------|-------|
| Transport    | /12    | Déchets       | /12    | Inclusion       | /12    |       |
| Restauration | /12    | Ressources    | /12    | Sensibilisation | /12    | /108  |
| Achats       | /12    | Communication | /12    | Politique       | /12    |       |



## **GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION "AU QUOTIDIEN"**

(DISPONIBLE SUR NOTRE SITE)



Cette grille permet de réaliser un état des lieux de la politique de développement durable de votre structure. Elle peut être complétée plusieurs fois afin d'évaluer l'évolution de la mise en place place des actions au cours du temps, mais aussi de dégager les axes d'actions mais aussi de dégager les axes prioritaires.

C'est une **auto-évaluation**: le but étant de vous proposer un outil de suivi en interne.

Il est possible que certaines questions ne soient pas pertinentes pour votre structure. Si c'est le cas, ignorez les.

Médaille d'or : Nous nous sentons compétent sur cette action et cette thématique
Médaille d'argent : Nous nous sentons actif mais il reste des choses à améliorer
Médaille de bronze : Nous nous sommes saisis de cette action mais de nombreuses choses sont à faire
Pas de médaille : Cette action n'est pas réalisé

| Domaine d'action                                      | Actions  |   | 2 | 3 | × |
|---|--|---|---|---|---|
|   | Désignation de référent∙e(s) DD  |   |   |   |   |
| Gouvernance   | Mise en place d'une politique claire sur le DD et de documents à disposition   |   |   |   |   |
| 17 PARTENARIATS 4 ÉDUCATION LA RÉALISATION            | Elaboration d'un projet pluri-annuel (long terme)                              |   |   |   |   |
| LA RÉALISATION DES OBJECTIFS                          | Formation des élu·e·s et des salarié·e·s                                       |   |   |   |   |
|   | Création ou utilisation d'outils de suivi                                      |   |   |   |   |
|   | Implication des partenaires dans les politiques et cohérence de ces derniers   |   |   |   |   |
| Economie  | Consommation raisonnée et quantifiée   |   |   |   |   |
| 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES ECONOMIQUE | Soutien à l'économie circulaire  |   |   |   |   |
| RESPONSABLES ECONOMIQUE                               | Insertion professionnelle, travail éthique                                     |   |   |   |   |
|   | Dynamisation de l'économie locale (circuits courts)                            |   |   |   |   |
| CALCUL DES<br>POINTS                                  | Comptabiliser vos points totaux pour chaque catégorie pour évaluer vos actions | 3 | 2 | 1 | 0 |

| Domaine<br>d'action                  | Actions  | 1 | 2 | 3 | × |
|--------------------------------------|--|---|---|---|---|
|                                      | Mise en place d'un tri des déchets   |   |   |   |   |
| Environnement  12 MESURES RELATIVES  | Utilisation raisonnée des ressources (énergie, eau)  |   |   |   |   |
| LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES          | Elaboration d'une politique de transition<br>écologique claire et en phase avec les ODD            |   |   |   |   |
| 14 VIE 15 VIE 15 TERRESTRE           | Mise en place d'une politique de transports<br>partagés ou de mobilités douces                     |   |   |   |   |
|                                      | Réutilisation, réemploi des outils, recyclage,<br>mutualisation (pour éviter le gaspillage)        |   |   |   |   |
| Social                               | Mise en place de groupes de travail proactifs<br>avec profils diversifiés (jeunes, bénévoles)      |   |   |   |   |
| 5 EGALITÉ ENTRE LES SEXES            | Inclusion et mixité (élargir ses pratiques, rendre accessible)                                     |   |   |   |   |
| <b>\$</b>                            | Création de projets en faveur de sujets sociaux égalité, lutte contre les violences, accessibilité |   |   |   |   |
| 2 FAM  (10 RÉDUITS  (11)  (11)  (12) | Accès équitable à la pratique : prêt de matéirel, séances gratuites, etc.                          |   |   |   |   |
|                                      | Sensibilisation aux thématiques sociales   |   |   |   |   |
| CALCUL DES POINTS                    | Comptabiliser vos points totaux pour chaque catégorie pour évaluer vos actions                     | 3 | 2 | 1 | 0 |

| Domaines    | Points | Domaines      | Points | TOTAL |  |
|-------------|--------|---------------|--------|-------|--|
| Gouvernance | /15    | Environnement | /15    | /60   |  |
| Economie    | /15    | Social        | /15    | 760   |  |





## LE CDOS GIRONDE

### Le CDOS Gironde s'engage à vos côtés pour un sport plus durable















Dans le cadre de sa démarche en faveur du développement durable,

le CDOS de la Gironde **met à votre disposition**, tout au long de l'année, une palette <u>d'actions concrètes</u>. En complément des outils présentés dans ce livret (grilles d'auto-évaluation, accompagnement), ces initiatives s'inscrivent pleinement dans les Objectifs de Développement Durable (ODD).

### SPORT, EDUCATION ET CITOYENNETÉ

- Exposition "Bougeons avec les valeurs de l'Olympisme" (prêt)
- Jeu de Piste "Olympisme" (prêt)

#### **EGALITE**

- Jeu de piste "Égalité dans le Sport" (prêt)
- Exposition "Femmes et Sports, au-delà du cliché" (prêt)
- Exposition "Sport et Intégration" (prêt)
- Exposition "Les Biais Cognitifs" (prêt)
- Frise "Histoire du Sport Féminin" (prêt)
- BD par Sandrine Deloffre sur les Stéréotypes de Genre
- Interventions et actions de sensibilisation : pour promouvoir la mixité et lutter contre les stéréotypes. (à la demande)
- Roue sur l'impact du Cycle Menstruel sur la pratique Sportive (prêt)
- Formations pour accompagner les dirigeantes (prise de parole en public, conduite de réunion etc.)
- Sensibilisation contre les discriminations (racisme, LGBTQIA+phobie etc.)
- Sensibilisation sur l'impact du cycle menstruel sur la pratique sportive

#### **VIOLENCES**

- Badge "Club Engagé" pour visibiliser les clubs engagés contre les violences dans le sport (demande sur dossier)
- Sensibilisation ou formation sur la lutte contre les violences sexuelles dans le sport (à la demande)
- Kakémono Réglosport (prêt)
- Jeu "Mieux connaître mon corps pour mieux me protéger" (prêt)
- Roue et quiz Violences dans le Sport (prêt)

#### **ACCESSIBILITE**

- Label "Valides Handicapés" pour mettre en lumière les clubs pouvant accueillir des personnes en situation de handicap (demande par dossier)
- Sensibilisation à l'accueil des Personnes en Situations de Handicap
- BD par Sandrine Deloffre sur le Sport Handicap (prêt)
- Exposition "Sport et Handicap" réalisée par Studio Bohême (prêt)
- Jeu de Piste "Handicap" (prêt)
- · Quiz "Sport et handicaop"

#### **CULTURE ET PATRIMOINE**

**Exposition "Naissance du sport en Gironde"** (prêt)

## LE CDOS GIRONDE

### Le CDOS Gironde s'engage à vos côtés pour un sport plus durable















#### SPORT ET PROFESSIONNALISATION

- Formations à destination des employeurs sportifs
- Formations bénévoles tout au long de l'année
- Guid'Asso, pour accompagner les associations
- CFGA (Certificat de Formation à la Gestion Associative)
- Basicompta (Aide au logiciel de comptabilité)
- Formation des Educateurs Multisports (EMS)

### **SPORT SANTÉ**

- Maison Sport Santé CDOS Gironde : un espace ressource pour allier activité physique et santé
- Cartographie des structures proposant du sport santé et sport sur ordonnance (sur le site)
- Formation ou Sensibilisation Sport Santé Bien Être" : pour promouvoir les bienfaits de l'activité physique ou accompagner la montée en compétences des éducateurs
- Jeu de Piste Sport Santé Bien Être (prêt)
- Exposition Sport Santé Bien Être (prêt)
- Kit Test'Aforme (prêt)
- Animation des Tests de Forme (à la demande)
- Quiz Sport Santé

#### SPORT POLITIQUE PUBLIQUE ET HAUT NIVEAU

- Mise à disposition de contrats volontaires en services civiques pour les structures ne possédant pas un agrément
- Conseils, aide ou création de supports de communication

Pour en savoir plus ou bénéficier de ces dispositifs, rendez-vous sur *cdos33.org* 

## **CONTACTS**

Voici quelques contacts qui pourront vous être utiles dans votre démarche vers le développement durable.

| TYPE<br>D'ACTEURS                                | STRUCTURE   | DESCRIPTION   |
|--|---|---|
| Collectivités                                    | <ul> <li>Conseil Départemental de la Gironde</li> <li>Communes et EPCI</li> <li>ADEME Nouvelle-Aquitaine</li> </ul>   | Accompagnement et<br>mise en réseau local   |
| Mouvement<br>Sportif                             | <ul><li>Votre fédération</li><li>Votre ligue / comité départemental</li></ul>   | Accès à la formation et guides  |
| Structures de conseils                           | <ul><li>Du vert dans les rouages</li><li>CCI Bordeaux Gironde</li></ul>   | Accompagnement de la<br>stratégie RSE/ DD   |
|  | Réemploi: Carte du réseau ReNAITRe,Envie<br>Gironde, La Recyclerie Sportive   | Matériel de seconde main<br>(ex: équiper un club)                                     |
|  | Déchets et toilettes sèches: Syndicats de déchets, prestataires de collecte (ex: AZURA, Détritivores, etc.), AREMACS, les Connexions, Un Petit Coin de Paradis  | Location de toilettes<br>sèches, collecte de déchets                                  |
| Fournisseurs<br>de                               | Vaiselle: BoxEaty, Ecocup, Festicup, Re-Uz  | Location ou achat de vaisselle<br>réutilisable  |
| solutions  | Alimentation: Entr'Autres, Les P'tits     Cageots, Aux Graines d'Asiette, la Coop'R,     magasins bio, producteurs locaux   | Circuits courts bio,<br>traiteurs engagés   |
|  | Mobilité: Mobicoop, Atelier Remmuménage,<br>les coursiers Bordelais, Vélo-Cité  | Solutions de covoiturages,<br>logistique douce  |
|  | Communication: L'écographiste, Print Eco,<br>Arcalie, NOFAL, Zapping Conception,<br>Technipub, BLF Impression, IMPRIVIT   | Impressions et communication écoresponsables  |
| Acteurs de la<br>formation et<br>sensibilisation | <ul> <li>Maison écocitoyenne, Maison de la<br/>Nature et de l'Environnement</li> <li>ZeroWaste Bordeaux</li> <li>EGraine / Ekologeek</li> <li>CREPAQ</li> <li>Surfrider Gironde</li> <li>LPO</li> </ul> | Formation, animation ou<br>intervention pour<br>sensibiliser aux<br>thématiques du DD |



## **RESSOURCES**

## CONTEXTE ET ENJEUX, COMPRENDRE LES ENJEUX DU SPORT ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ADEME - Agence de la Transition Ecologique

www.ademe.fr

Ministère de la Transition Ecologique, de la biodiversité, de la forêt de la mer et de la pêche

www.ecologie.gouv.fr

#### Rapport du GIEC

www.ipcc.ch/languages-2/francais

PNACC - Premier Plan National d'Adaptation du Sport au Changement climatique www.sports.gouv.fr/adapter-les-pratiques-sportives-au-changement-climatique-1186

Le lien entre le climat et le sport expliqué par la championne paralympique Tatyana McFadden, ONU, 2022

news.un.org/fr/story/2022/04/1117842

Dérèglement climatique : le monde du sport à +2°C et +4°C, WWF France, 2021\_ www.wwf.fr/vous-informer/actualites/dereglement-climatique-sport

## STRATÉGIES ET APPROCHES: DES SOLUTIONS POUR ADAPTER LE SPORT AU CLIMAT

Le Sport au service des et Objectifs de Développement Durable

www.sport developpement.org/object if s-de-developpement-durable

Recommandations méthodologiques à l'usage d'organisateurs d'événements sportifs européens et Plan de sobriété énergétique du sport

Trouvables sur www.sports.gouv.fr

Charte des 15 engagements écoresponsables des fédérations sportives et ligues du sport professionnel et Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements

Trouvables sur www.sports.gouv.fr

## MISE EN PRATIQUE: ACTIONS ET RESSOURCES POUR UN SPORT DURABLE AU QUOTIDIEN

Fiches action, Collectif des Festivals

www.lecollectifdesfestivals.org/collectif

Guide d'activation du numérique responsable à destination des acteurs du sport *Trouvables sur www.sports.gouv.fr* 

Module charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements

Trouvables sur www.sports.gouv.fr

**RSO France Olympique et boîte à outils** 

rso.franceolympique.com/outils

Label: Développement durable: le sport s'engage

label-dd.franceolympique.com





# CDOS GIRONDE

https://cdos33.org/

gironde@franceolympique.com / 05 56 00 99 05



Maison Départementale des Sports et de la Vie Associative 153 rue David Johnston - 33000 Bordeaux





