



CDOS

GIRONDE

LE PROJET

CFGGA 2016/2017

CDOS Gironde

SESSION DU 10 sept. 2016

LE PROJET

- On fait tous des projets, tout le temps :
 - o Organiser une fête
 - o Partir en vacances
 - o Monter une équipe
 - o Agir pour trouver des sponsors pour son club
 - o Créer une association...



Donc monter un projet : c'est tout simplement

**SE FIXER UN OBJECTIF ET
SE DONNER LES MOYENS DE L'ATTEINDRE**



A QUOI CA SERT D'AVOIR UN PROJET ?

A SAVOIR CE QUE VOUS VOULEZ !

C'est le b-a ba, le point de départ à ne pas louper, sous aucun prétexte.

Vous devez savoir **ce que vous voulez réellement faire**,
pour pouvoir, ensuite construire le chemin qui vous y conduira dans les meilleures conditions



INTÉRÊT DE LA DÉMARCHE PROJET

Bâtir un projet pour son club permet de :

- **Préparer l'avenir du club** en tenant compte de l'attente des publics et en adaptant ses formes de réponses
- Avoir des **butts clairs**, partagés et réalistes
- Avoir un **plan d'actions concret**
- Donner du **sens à l'engagement** des bénévoles
- Créer du **lien en interne**
- **Expliquer clairement aux partenaires** qui vous êtes et ce que vous voulez faire

S'IL NE FALLAIT RETENIR QUE QUELQUES POINTS

Avoir un projet c'est :

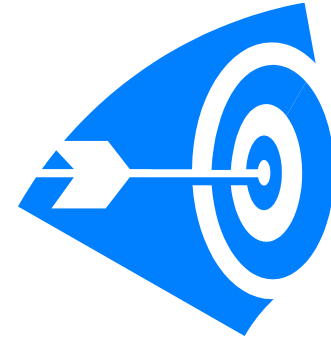
- **Ecrire ce que l'on fait pour savoir ce que l'on fera**
- **Anticiper pour éviter d'être dans l'urgence**
- **Être réactif, pour agir et ne plus subir**



LES ÉTAPES DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET



ETAPE 1 - Définir **Objectif et Finalité**

- C'est répondre à « **qu'est ce que je veux faire ?** » (quoi?) et **qu'est-ce que j'attends ?** Pour moi, le club, les autres... (pourquoi ?)
- C'est **Clarifier son idée**

Vous devez pouvoir écrire votre **projet en 5 lignes**.
Donnez lui un nom, ça peut aider à lui donner naissance !



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 2 - Faire un **Etat des lieux**

- C'est repérer les « problèmes »,
- C'est savoir où vous mettez les pieds et quels sont les **atouts** et les **faiblesses** de l'association

- 3 grandes catégories de questions :

- Qui fait quoi ? (acteurs, partenaires)
- Comment ça marche ?
- Quels sont nos moyens ?



Osez frapper aux portes et associer du monde
autour de vous !



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 3 – Formaliser votre projet



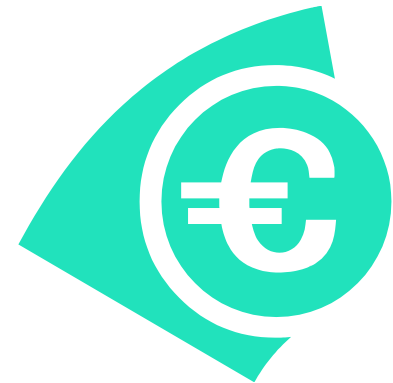
- **Engagement écrit (visible)** de votre détermination à réaliser ce projet
- **Dossier de présentation** pour rechercher des partenaires
- Vous devez être en mesure de répondre à :
 - **Qui ?** (*porteur et origine du projet*)
 - **Quoi et Pourquoi ?** (*objectifs et finalités + contenu précis*)
 - **Où, quand ?** (*échéance et localisation*)
 - **Comment ?** (*besoins, ressources, compétences...*)
 - **Combien ?** (*Approche financière*)



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 4 – le Budget Prévisionnel (BP)

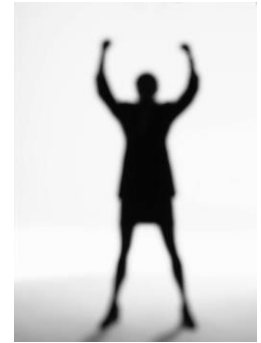
- Pour savoir combien va **coûter mon projet** (les dépenses) et si je suis en mesure de réunir les **financements nécessaires** (les recettes)
- Quelques principes dans le BP :
 - Recettes = dépenses
 - Pas de chiffres « bidons »
 - Prévoyez des imprévus (8%)
 - Datez le BP (il évolue)
 - Précisez les recettes (en nature, en cours, obtenus...)



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 5 – Trouver des Partenaires

- Pour me donner les **moyens d'aller au bout** de mon idée dans de bonnes conditions
- Grande épreuve de vérité !
- Aides diverses à solliciter : collectivités (mairie, conseil général...), entreprises, Etat, Fondations, Média...



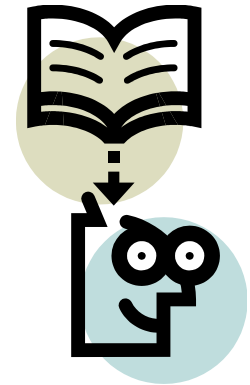
Vous allez devoir argumenter et convaincre !



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 6 – Bâtir le Plan d'actions

- Pour savoir ce qu'il y a à faire, qui doit le faire et quand
- C'est le tableau de bord du projet
- Alarme et pense bête !



Conseils pratiques / Gestion du temps :
n'ayez pas les yeux plus gros que le ventre !

Pensez en mois ou en jours, mais fixez vous des échéances !

Pensez à faire des points de suivi régulier



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 7 – Communiquer



- Pour se doter de moyens supplémentaires : **savoir faire et le faire savoir sont indissociables**
- Avant de se lancer, soyez au clair avec
ce que vous êtes,
ce que vous faites et
à qui vous vous adressez

Et adapter vos supports en fonction des cibles
(Papier ? Internet ? Réseau ? Relations ?....)



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 8 – Réaliser le projet

- Pour **passer de l'idée au projet, de la réflexion à l'action**
- Occasion de faire la preuve de son **sens des responsabilités** et de **l'organisation**
- Pensez à **gérer le temps** et sachez vous entourer !



LES ÉTAPES DU PROJET

ETAPE 9 – Evaluer



- Pour **prendre du recul**
- **Regarder** si les **objectifs** ont été **atteints** et **identifier les erreurs** pour ne plus les faire
- Se donner les moyens de **continuer. Mieux.**

Conseils

- Procédez en 2 temps : Analyse à chaud et A quelques semaines
- Ne faites pas ça seuls
- Préparez un document de bilan pour vous et les partenaires



Pour Prolonger l'action

Alice dit : « voulez vous me dire, quelle direction je dois prendre ? »

Le Chat répond : « cela dépend dans une large mesure de là où vous voulez aller »



Lewis Carroll

MERCI et BONNE CONTINUATION

