COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CDOS GIRONDE

Vmm...

Association sportive et communication

-

Mieux communiquer :
Créer son site Internet (Stratégie, enjeux)

Module : Communication

Enjeux et stratégie d'un site Internet

Introduction
Définir sa stratégie Web
Pourquoi être présent sur le Web ?
Comment être présent sur le Web ?
Construire son site Web
Faire connaître son site Web
Et après …?
L'évolution du Web
Les réseaux sociaux

Introduction

- Créer un site Internet est un métier à part entière !
- De nombreuses compétences sont nécessaires
- Les tutoriels libres de droits disponibles sur le net ne disent pas tout !
- Les étapes pour bien construire son site Internet sont multiples

Définir sa stratégie Web

Qu'est-ce qu'une stratégie Web ?

- **Plan stratégique** à long terme qui indique comment créer et développer la présence en ligne de votre association.
- Pour être trouvé par vos utilisateurs, votre site doit être « **connecté** » aux moteurs de recherche, aux réseaux sociaux, aux sites de votre secteur, etc.
- Cette connexion se fait grâce à des **liens** (entrants & sortants) et aux **contenus** de votre site, qui vous rendront pertinents sur des mots & expressions clés.

Comment construire votre stratégie Web en 4 étapes ?

Etape 1 : Définir vos objectifs

- Définir les objectifs de votre présence sur le web
  - Pourquoi est-ce important de gagner en visibilité ?
  - Que cherchons-nous réellement à la mise en place d'un site Internet ?
  - Quelle finalité ?

Exemples :

- Accroître votre **notoriété** pour devenir une référence
- Créer une **communauté** -> accroître la portée des messages, le nombre de personnes relais… ou votre crédibilité
- Attirer de **nouveaux bénévoles** -> dynamiser l'association
- **Promouvoir** vos activités -> gagner de nouveaux membres et élargir votre public
- Favoriser les **dons** -> mener à bien les projets
- Mettre à disposition du plus grand nombre vos **contenus** et **outils**

Etape 2 : Identifier vos cibles

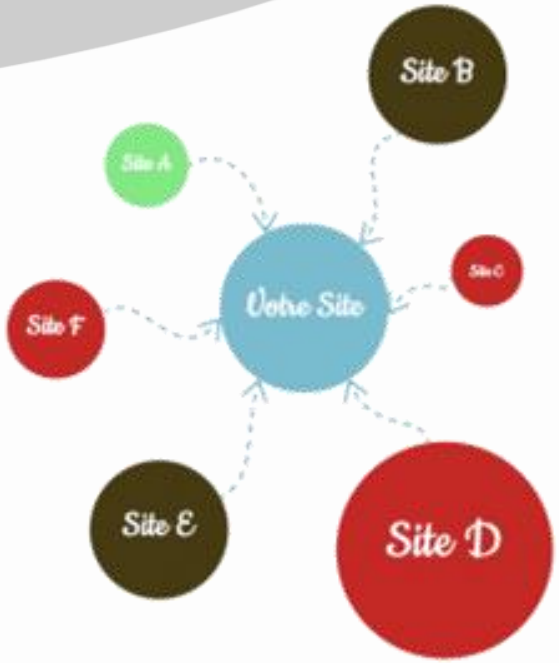
- A qui va s'adresser votre site ?

- Listez toutes les catégories de personnes que vous souhaitez toucher par votre site

- Listez les différents points susceptibles d'intéresser chaque cible

Etape 3 : Etude de la concurrence

- Réaliser un audit de votre présence en ligne
- Déterminer ce que vous avez déjà fait pour être sur le Web (site Internet, réseaux sociaux,…)
- Qui sont vos concurrents ?
- Comment est construit leur site ?



Etape 4 : Améliorer votre référencement sur les moteurs de recherche

- Avoir un site web optimisé ou optimisable

- Optimiser votre référencement naturel (optimisation pour les moteurs de recherche)

  1. Avoir un site **Performant** : un site rapide (pas trop de pages et pas de photos trop lourdes)
  2. Proposer du **Contenu de qualité** (contenu unique, exclusif et pertinent)
  3. Avoir des **Pages Structurées** (titre de la page, titre des paragraphes, résumer l'article, utiliser des mots clés dans l'adresse de la page)
  4. Avoir des **Liens Entrants** variés & naturels (liens d'autres sites qui pointent vers vous)
  5. Avoir une **Communauté Active** (grâce aux réseaux sociaux notamment)

Comment être présent sur le Web ?

Comment être présent sur le Web ?

1ère étape : Définir votre stratégie Web pour maîtriser les coûts :

- Faible coût d'investissement : communiquer sur Internet peut se faire sans grands moyens. La contrepartie, c'est que vous devrez tout de même investir, pas de l'argent, mais du temps (élaboration, lancement, mise en œuvre)

↳ Optimisation du temps pour atteindre vos objectifs
= une bonne organisation.

- Rapidité des informations
- Possibilité d'interactions
- Création de lien
- Stocks d'outils à disposition
- Potentiel de diffusion plus vaste

Stratégie Web complémentaire du reste des actions
mais peut aussi jouer un grand rôle dans le développement

Comment être présent sur le Web ?

2ème étape : Quel type de site pour ma structure : Blog ou site Internet ?

Le Blog = magazine numérique

- Organisé de façon chronologique
- Possibilité pour le lecteur de réagir aux articles pour donner son avis via des commentaires

Objectif principal : construire une communauté autour d'une thématique -> Interactions, commentaires, partage sur les réseaux sociaux

Avantages :

- facilement reconnu par les moteurs de recherches tel que Google car leur mise à jour est régulière notamment de par les commentaires et interactions
- Facile d'utilisation : traitement de texte

Comment être présent sur le Web ?

2ème étape : Quel type de site pour ma structure : Blog ou site Internet ?

Le Site Web = vitrine numérique

- Organisé par thèmes et par pages

Objectif principal : informer

Avantage :
- Moins de contraintes organisationnelles et donc plus de libertés dans la mise en forme

Inconvénient :
- Peut nécessiter plus de compétences pour la mise à jour du contenu

Comment être présent sur le Web ?

2ème étape : Quel type de site pour ma structure : Blog ou site Internet ?

Qu'avez-vous choisi ?

Certains d'entre nous manquent de temps et sont plus préoccupés par la diffusion d'informations que par la mise en place d'une communauté.

Si votre structure et vos activités sont bien connues, le **site Web** avec une page d'accueil centrée sur votre actualité est une bonne solution.

Si votre but est d'augmenter votre audience, il est judicieux d'intégrer un **blog** à votre stratégie

Comment être présent sur le Web ?

3ème étape : Faire un bilan de l'existant ?

- Que voulez-vous créer, et pourquoi ?
- Recueillez toutes les informations et contenus que vous possédez déjà
- Recherchez des informations complémentaires en regardant les sites de vos partenaires (mouvement sportif, institutions,…)
- Analysez votre « marché » et vos « concurrents »
- Listez vos forces et vos faiblesses, opportunités et menaces pour bien avoir en tête vos atouts et risques (techniques, humains, financiers, temps disponible,…)
- Décidez en toute connaissance de cause si vous vous lancez ou pas.

Comment être présent sur le Web ?

4ème étape : Définir vos objectifs

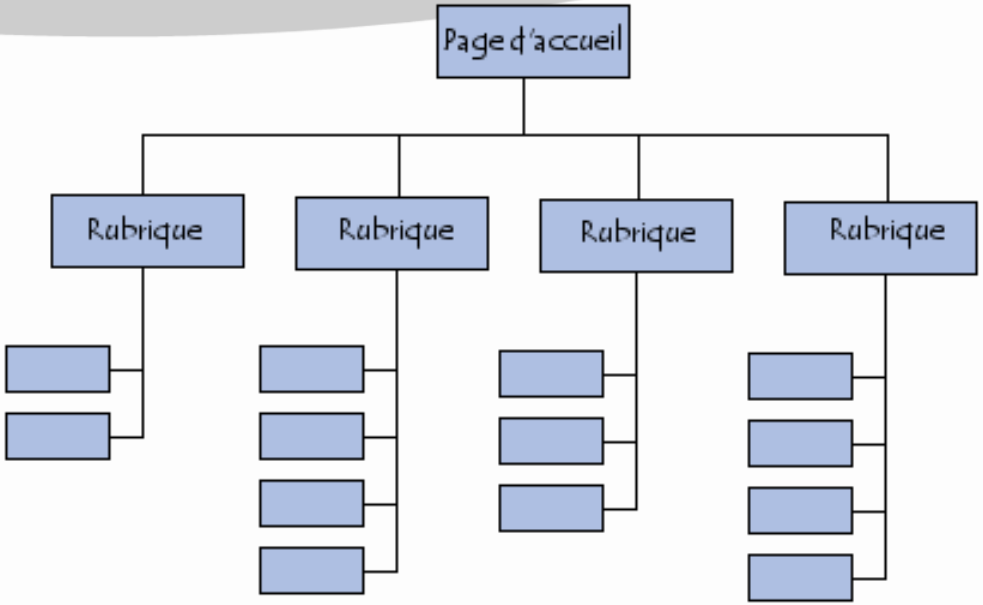
- Pourquoi je veux créer un site Internet ?
- Qu'est-ce que ce site va apporter à mon association ?
- A quoi va-t-il servir ?
- Quel budget ?
- A qui est destiné ce site ?
- Est-ce que je souhaite interagir avec les internautes ?
- Vais-je pouvoir l'alimenter régulièrement ou va-t-il rester figé ?
- Ai-je les compétences pour me lancer seul ?

Comment être présent sur le Web ?

5ème étape : Définir votre plan d'action

- Dessinez un plan du site en arborescence en représentant chaque page et les contenus

- Définissez les liens entre les pages



Si vous faites appel à un prestataire

Pensez à fournir un cahier des charges au prestataire choisi :

Contexte

1. **Objectifs**
2. **Cibles**
3. **Mots importants**
4. **Plan d'action (arborescence)**
5. **Fonctionnalités**
   - Moteur de recherche
   - Médiathèque (galerie photos et vidéos)
   - Réseaux sociaux (partage des informations)
   - Agenda
   - Contact
6. **Cadre Technique**
7. **Commande et Délai**

Construire son Site Web
-
Quelques outils

Construire son site Web

Quel outil utiliser pour créer un Blog ?

- Beaucoup de solutions existantes
- Les plus populaires :

Blogger	Skyblog ou Skyrock Blog	Wordpress	CanalBlog	OverBlog
Avantages : - Entièrement personnalisable - Référencement puissant - Pas de publicité - Prise en charge de nombreux réseaux sociaux - Espace de stockage illimité - Edition mobile **Inconvénients :** - Pas de galeries photos	**Avantages** : - Image jeune - Personnalisation des pages simple - Accent mis sur la communauté - Réseaux sociaux - Édition mobile **Inconvénients** : - Éditeur de pages limité	**Avantages** : - Nombreux thèmes - Mise en page dynamique - Organisation du contenu - Affichage optimisé pour les navigateurs et tablettes - Pas de publicité **Inconvénients** : - Certains thèmes payants - Stockage limité	**Avantages** : - Parution par date à travers un calendrier - Archivage par mois des publications - Espace réservé aux annonceurs - Peut générer des newsletters - Espace de stockage illimité - Édition depuis smartphone **Inconvénients** : - Nombre de thèmes limité - Habillage des pages spartiate	**Avantages** : - Mise en avant des vidéos et sujets - Réseaux sociaux - Newsletter - Cinquantaine de thèmes - Possibilité de rémunération **Inconvénients** : - Espace de stockage limité

Construire son site Web

Quel outil utiliser pour créer un Site Internet ?

- CMS : système de Gestion de Contenu
- Créateurs de Site Internet en ligne
- Possibilité de solutions tout-en-un : hébergement + nom de domaine + CMS

Les plus populaires :

WIX.com

JIMDO

Joomla!™

1&1 IONOS

e-monsite.com
l'imagination pour seule limite

WordPress

JIMDO	E-Monsite	1&1 Ionos	WIX	Joomla
Avantages : - Simplicité d'utilisation - Boutique en ligne - Accès au code HTML pour les plus avancés - Sans publicité en fonction de la formule choisie - Réseaux sociaux et autres applications - Contrat d'un an **Inconvénients :** - Thèmes	**Avantages** : - Optimisation pour les moteurs de recherche - Référencement facilité - Blog - Accès au code HTML - Tarif raisonnable **Inconvénients** : - Pas facile d'utilisation - Pas de fonction de prévisualisation - Formule gratuite sans pub 15 jours	**Avantages** : - Facile d'utilisation - Gestion des images en interne - Thèmes adaptables smartphones et tablettes - Réseaux sociaux **Inconvénients** : - Pack payant et assez cher pour avoir un site optimisé - Manque d'originalité pour personnalisation	**Avantages** : - Thèmes modernes - Facile d'utilisation - Pas de pub - Nom de domaine personnel - Réseaux sociaux **Inconvénients** : - Pas de boutique en ligne - Optimisation pour moteurs de recherche - Affichage mobile à faire manuellement - Impossible de changer de thème une fois choisi	**Avantages** : - Très technique et fait pour ceux qui veulent développer et s'y connaissent en code HTML - Personnalisation totale **Inconvénients** : - Très technique - Besoin de connaissances en Code

Exemples de sites Web

Site Internet du CDOS Gironde. fait sous Wordpress

Site Internet du Handball Club de Créon
fait sous Wix

Construire son site Web

Trouver un nom de domaine :

- Adresse internet pour accéder à votre site
- Utiliser des mots clés précis et courts (2 – 3 maxi)
- Vérifier sa disponibilité sur gandi.net ou ovh.com

Vous pouvez choisir un nom de domaine :

- **Gratuit** : pas conseillé car vous risquez d'être prisonnier du fournisseur qui le propose et de supporter de la publicité
- **Payant** de type « .com », « .net », « .org » qui permet de changer d'hébergeur librement (environ 15 €/an)

Pensez à déposer ce nom de domaine pour le protéger sur des sites comme l'AFNIC. Il existe un délai (de 24h à 1 semaine) entre le moment où vous avez le nom de domaine et celui où le site est accessible.

Construire son site Web

Choisir un hébergeur :

Une fois créé, le site devra être accessible en plaçant les fichiers des pages sur un serveur -> **C'est l'hébergeur qui dispose du serveur**

Rôle de l'hébergeur :
Mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour que le site soit disponible 24h/24 et consultable dans des conditions optimales de navigation.

Choix :
En fonction du budget, mémoire, type de site.
Choisissez un hébergeur situé dans le pays ciblé.

Critères importants :
Fiabilité, ancienneté, qualité des outils et services proposés, tarifs, service client,…

Construire son site Web

Construire son site :

Avec un prestataire :

- Fait gagner du temps mais a un coût
- Important de rédiger un cahier des charges
- Plusieurs maquettes proposées avec devis
- Coût variable en fonction du type de site et de vos exigences
- Attention à la maintenance !

Si vous le créez seul :

- Nombreux logiciels disponibles et beaucoup de gratuits
- Prend du temps pour se familiariser avec l'outil choisi
- Permet d'être réactif car vous ne dépendez de personne

Construire son site Web

Construire son site, quelques conseils :

- Créer un site **lisible et efficace**
- Préférez un **graphisme simple**
- Nommez les pages avec nom de **fichier simple et sans espaces** dans les noms de fichiers (valable pour les images)
- Nommez la page d'accueil : **index.html**
- **Évitez pages trop longues** : séquencez en rubriques
- **Évitez pages vides** ou « en construction »
- **Évitez les animations** ou page d'introduction pour entrer dans votre site
- **Ne surchargez pas** vos pages
- **Limitez** la taille des images. Si elles sont trop lourdes elles ralentiront l'ouverture de vos pages
- **Titres originaux, mots-clés, phrases courtes**

Faire connaître votre Site Web

Faire connaître son site Web

Le référencement :

Référencement = inscription sur les moteurs de recherches et annuaires importants

Attention : ne commencez pas à référencer votre site s'il est toujours en construction

Idéal : référencement manuel :

- Aller dans chaque moteur de recherche ou annuaire
- Chercher la page pour « ajouter un site »
- Inscrire votre site

Exemples d'annuaires :

- www.net1901.org
- www.association-service.com

Faire connaître son site Web

Optimisez sa présence en ligne :

Autorisez les commentaires : donnez la possibilité aux internautes d'interagir

Utilisez les outils gratuits :

- Créez votre profil Google +
- Ouvrez une page Youtube, Dailymotion et Vimeo pour vos vidéos
- Utilisez Google Analytics pour gérer vos statistiques
- Créez votre fiche association sur Google Maps/My Business

Familiarisez-vous avec les outils pour webmasters :

- Google Search Consol -> pour connaître vos statistiques

Utiliser les outils sociaux :

- Créez votre page Facebook, votre compte Instagram
- Créez votre compte Twitter

Faire connaître son site Web

Organisez sa présence en ligne :

Des outils d'organisation à votre service …

- Dropbox et Google Drive pour structurer et partager vos documents (espace collaboratif de travail)

Allez voir ailleurs :

- Allez voir d'autres blogs et sites

Participez à des forums et commenter les blogs/sites Internet des autres :

- Développez une relation avec les autres pour leur donner de la valeur ajoutée : c'est du donnant / donnant

Faire connaître son site Web

Pour ceux qui veulent aller plus loin :

Développez votre trafic :
Ciblez et mesurez ce que vous apporte chaque source de trafic

Formez-vous :
Internet est en constante évolution, il est donc important de se tenir au courant et de déléguer ce que vous ne savez pas faire ou qui vous prend trop de temps.

Et après … ?

Être dynamique

5 pistes pour montrer votre dynamisme :

1. Être actif :
- Tenir à jour vos actualités (partie blog de votre Site)
- Mettre des visages sur les noms pour humaniser votre association
- Relater des actions

2. Être actif sur les réseaux sociaux :
- Définir qui s'en occupe (1 ou 2 personnes)
- Quelle fréquence ?
- Réfléchir à pourquoi ce réseau ?

3. Favorisez la possibilité de contact

4. Pratiquez la curation
- Sélectionner, éditer et partager des contenus en lien avec votre thématique

5. Créez des passerelles Terrain / Web
- Faites vivre vos événements en live

Être dynamique

Soignez votre image :

1. Le logo:

- Doit être affiché sur toutes les pages
- Doit être utilisé comme avatar pour les réseaux sociaux
- Doit être identique partout

2. Des photos parlantes :

- Mettre en avant des photos d'actions
- Doivent inviter le visiteur à vouloir en savoir d'avantage

3. Une vision d'ensemble :

- Les visuels que vous postez à certains moments clefs de votre vie associative doivent se retrouver sur tous vos supports à cet instant ou agir en complémentarité.
- Changez votre couverture Facebook, votre couverture Twitter, actualisez la bannière de votre site web.

  Où que j'aille, je dois avoir la même info.

  Savoir que quelque chose se passe dans votre association…
- Collez vos visuels à votre actualité

Être dynamique

Soignez votre image :

4. N'abusez pas des Gifs animés

- Petites images qui bougent toutes seules sur les pages web…
- Ne véhiculent pas une image professionnelle lorsqu'elles sont utilisées à tout va
- Ne gardez que celles qui sont réellement pertinentes, en adéquation et complémentarité avec votre identité visuelle ou le contenu d'un article…

5. Soignez les polices

- Elles font partie de votre charte graphique, et donc de l'image de votre association
- Vous pouvez adopter 2 ou 3 polices de caractères qui collent à votre structure et à son « esprit ».
- Évitez le « Comic sans Ms ». (trop utilisée, elle a une image d'amateurisme)
- Chercher des polices moins galvaudées et plus en phase avec votre identité…

Être dynamique

Être crédible :

1 site Web Vivant :
- Mise à jour régulière (minimum 2 fois par mois)
- Des actualités sous forme de blog

1 nom de domaine personnel :
- Petit investissement pour se démarquer

1 ou plusieurs adresses mail :
- Image professionnelle
- Permet d'être identifier en tant qu'association

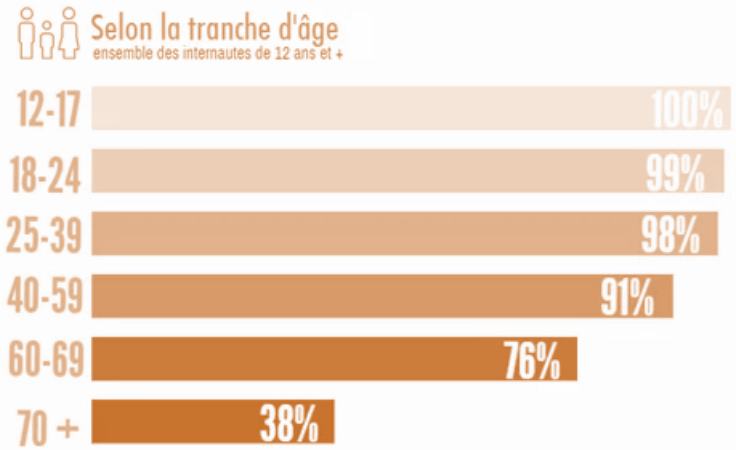
1 bon logo :
- qui raconte qui vous êtes
- Fait passer un message

L’évolution du Web

Quelques chiffres

- **88 %** des Français ont un accès Internet
- **93 %** des Français ont un mobile et **71 %** ont un smartphone
- **81 %** des français ont un ordinateur et **41 %** ont une tablette
- **42 %** des plus de 12 ans préfèrent leur smartphone à l'ordinateur pour se connecter à Internet
- **80 %** des internautes accèdent tous les jours à Internet contre **45 %** des + de 70 ans
- En moyenne, **4h48** par jour passées sur le web et **1h22** sur les réseaux sociaux

Source : Blog du Modérateur



Source : Etude 2016 du CREDOC : l'usage du numérique en France

Mobilité

Les applications mobiles :

- La fréquentation des sites Web continue de baisser au profit des applications mobiles.
- 64 % des Français utilisent Internet sur leur mobile.
- L'engouement pour les applications s'explique par le boom des smartphones et des tablettes.
- 87% du temps passé sur un smartphone s'effectue sur des applications mobiles.

Mobilité

La navigation mobile :

- La façon de naviguer évolue
- 77% des recherches mobile se font à la maison ou au travail même si un ordinateur est disponible à côté.
- De plus en plus d'internautes consultent le Web sur leur smartphone ou tablette
- Votre site Internet doit donc être facilement transférable sur un appareil mobile

L'ordinateur est utilisé majoritairement dans le cadre du travail.
82,2 % des Français se sont connectés via leur ordinateur.

Les tablettes en soirée au foyer = 44,5 % des Français se sont connectés via une tablette.

Les mobiles durant les temps de transport = 67,5 % des Français se sont connectés via leur smartphone.

Les réseaux sociaux

Quelques chiffres

Les chiffres-clés des réseaux sociaux en 2018 :

- **89 %** des Français sont connectés à Internet
- **100 %** des 18/ 24 ans
- **60 %** des plus de 70 ans

- **59 %** des Internautes Français utilisent les Réseaux sociaux
- **76** % des 12 / 17 ans
- **93** % des 18 / 24 ans

Source : BDM / media

Pourquoi ?

- Gagner en visibilité
- Construire une communauté en ligne
- Mobiliser de nouveaux soutiens
- Organiser certaines de vos actions

Comment faire ?

- **Choisir les réseaux** : connaître les usages de chaque réseau

- **Définir une stratégie** : pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? Combien souhaitez-vous investir ? Qui s'en occupera ? Quelle cible ? Quel message ?

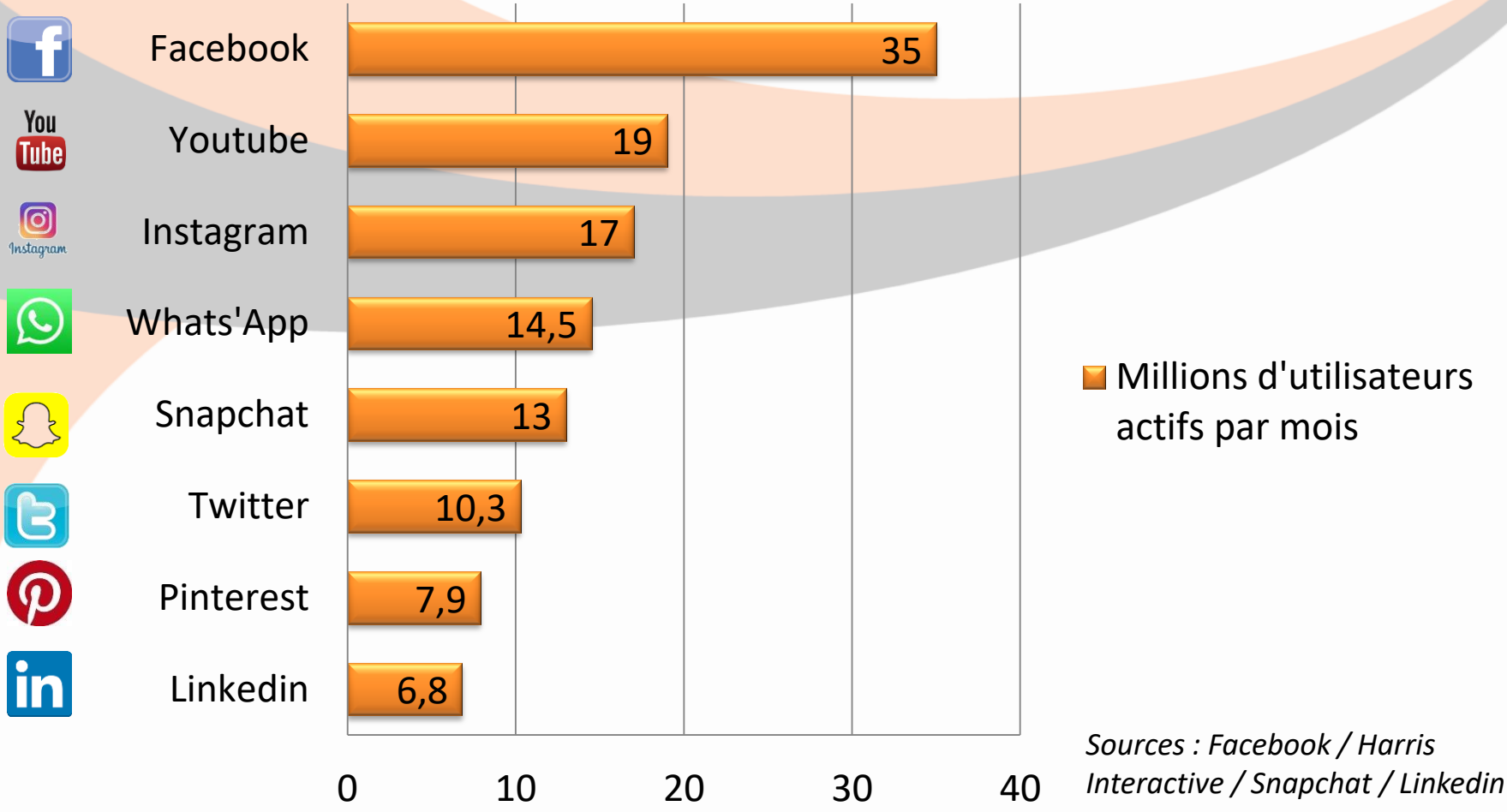
- **Définir une ligne éditoriale** : lister les thématiques que vous souhaitez traiter

- **Échanger avec la communauté** : favorisez au maximum les interactions avec vos lecteurs, poser des questions, publier des contenus polémiques,…

- **Analyser les retours** : ne pas hésiter à faire des bilans

Les différents réseaux

Les réseaux sociaux, nombre d'utilisateurs actifs par mois :



Sources : Facebook / Harris Interactive / Snapchat / Linkedin

VComm…

La communication qui vous ressemble !

Vanessa Vitrac

Chargée de communication Freelance

Communication globale, digitale, Rédaction, Formation

06.80.45.89.43 / Vanessa.vitrac@yahoo.fr

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CDOS GIRONDE